



Bericht über das erste Halbjahr 2008

Jänner bis Juni



Erfreuliche Umsatzentwicklung! Deutliche Steigerung der Produktivität.

Highlights

- Umsatz gegenüber 2007 von EUR 67,5 mio auf EUR 74,6 mio (+10,5%) gestiegen
- Außerordentliche positive Entwicklung des Exportgeschäfts (+19,4%)
- Positive Entwicklung des Markengeschäfts in Deutschland (+ 13,2%)
- Exportquote von 54,0% auf 58,4% gesteigert
- Gestiegene Werbeausgaben zur Festigung der Marken Manner, Casali und Napoli
- Deutliche Steigerung der Produktivität (+8,2%)
- Preisanstieg bei Rohstoffe (Kakao, Fette) und Energie hält an
- Erhöhung der Abgabepreise mit Jahresende in Vorbereitung
- Positives Jahresergebnis 2008 geplant

Vorstandskommentar

Sehr geehrte Aktionäre!

Aufgrund der extrem starken Saisonabhängigkeit (Weihnachten) des Süßwarengeschäfts stellt sich, wie auch in der Vergangenheit, das erste Halbjahr negativ dar. Unabhängig davon erwarten wir für das Jahresende ein positives Ergebnis.

Der Umsatz wurde gegenüber dem Vorjahr um 10,5% gesteigert und durch die Erfolge im Ausland konnte eine Exportquote von 58,4% erreicht werden.

Die deutliche Steigerung der Produktivität kann den anhaltenden Preisanstieg bei Rohstoffen und Energie nicht kompensieren. Eine Erhöhung der Abgabepreise bis Ende des Jahres ist daher eine logische Konsequenz.



Mag. Dr. Carl Manner
Vorstandsvorsitzender (bis 30.06.2008)

Halbjahresabschluss zum 30. Juni 2008

Allgemeine Information

Die Süßwarenindustrie ist ein sehr saisonales Geschäft. Durch Halloween, Nikolo & Krampus, Weihnachten und Neujahr werden jedes Jahr im zweiten Halbjahr deutlich bessere Ergebnisse erzielt als im ersten Halbjahr. Weiters wurden 2008 im ersten Halbjahr überproportional Werbeausgaben getätigt. Daher ist das Halbjahresergebnis, wie auch in den Vorjahren, negativ. Im Vergleich mit dem Vorjahr weist das Unternehmen für die ersten sechs Monate ein um T€ 327 besseres EGT auf. Für das Jahresende 2008 wird ein positives Ergebnis erwartet.

Wirtschaftliches Umfeld

Das Jahr 2008 ist gekennzeichnet durch eine recht verhaltene Konsumententwicklung. Der deutliche Anstieg der Verbraucherpreise verringert das Realeinkommen und dämpft den Zuwachs des realen privaten Konsums. Angetrieben wird diese Entwicklung von der markanten Steigerung der Energie- und Nahrungsmittelpreise. Im gesamten Euroraum führt die hohe Inflationsdynamik zu einer Straffung der Geldpolitik und der starke EURO belastet die Exporte in andere Regionen.

Gleichzeitig ist das Unternehmen einem starken Kostendruck durch steigende Rohstoffpreise ausgesetzt. Obwohl bei einigen Rohstoffen die Steigerungsraten abzufachen beginnen, bleiben die Preise jedoch noch immer auf einem sehr hohen Niveau. Entgegen diesem Trend an den Rohstoffbörsen sind bei Kakao und Fetten weiterhin deutliche Preissteigerungen (bei Kakao seit Jahresbeginn ca. +35%) zu verzeichnen. Schwache Ernten und Qualitätsprobleme (30% der Kakaoproduktionen durch Krankheit bedroht) sorgen dafür, dass sich daran so schnell auch nichts ändern wird.

Umsatzsituation

Nach dem ersten Halbjahr liegen die Umsatzerlöse der Fa. Manner deutlich (+ 10,5%) über dem Vorjahr. Im 2. Quartal konnte sogar eine Wachstumsrate von 16,8% erreicht werden.

Diese signifikante Verbesserung ist hauptsächlich auf die positive Entwicklung des Exportgeschäfts, insbesondere in Deutschland, mit einer Steigerung von 19,4% zurückzuführen.

Am Heimmarkt Österreich konnte trotz rückläufigen Konsumverhalten und Wachstum der Handelsmarken das Umsatzniveau des Vorjahres, auch Dank einer entsprechenden Werbeunterstützung, gehalten werden. Das Unternehmen ist mit den Marken „Manner“ und „Casali“ in den Produktkategorien Waffel und Fruchtschäume seit vielen Jahren Marktführer und konnte in diesen Core-Segmenten die hohen Marktanteile verteidigen.

Der bereits vor einigen Jahren begonnene Weg der Internationalisierung hat sich in den ersten Monaten fortgesetzt und die Exportquote ist von 54,0% (1.Hj 07) auf 58,4% (1.HJ 08) angestiegen.

Ertragslage

Das EGT des ersten Halbjahres ist um T€ 327 höher als im Vorjahr.

Entsprechend der gestiegenen Rohstoffpreise ist der Materialaufwand von 43,5% (1.HJ 07) auf 46,9% (1.HJ 08) gestiegen. Damit ist auch erkennbar, dass die im Vorjahr durchgeführte Erhöhung der Abgabepreise unter der Steigerung der Rohstoffkosten erfolgte.

Die Ergebnisverbesserung wurde durch eine Erhöhung der Produktivität erreicht. Die Personalkosten (inkl. Leiharbeiter) sind sowohl absolut als auch im Verhältnis zur Betriebsleistung deutlich gesunken.

Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist auf höhere Werbeausgaben, höhere Logistikkosten (in Zusammenhang mit dem gestiegen Exportvolumen) sowie auf a.o. Aufwendungen als Ergebnis einer durchgeführten Anlageninventur zurückzuführen.

Finanzlage

Der Cash Flow aus dem Ergebnis (§ 24 URG) liegt um T€ 120 über dem Vorjahr. Höhere Vorräte und ein umsatzbedingter Anstieg der Forderungen sind die Ursache für die zusätzliche Aufnahme von Kreditverbindlichkeiten im 1.HJ. Trotz Aufbau der Kreditverbindlichkeiten liegen diese um T€ 3.406 unter dem Vorjahresniveau. Damit konnten die Finanzierungskosten trotz gestiegener Zinsen konstant gehalten werden.

Vermögens- und Kapitalstruktur

Die Erhöhung Bilanzsumme (im Vergleich zum Jahresabschluss 31.12.07 um T€ 3.286) ist auf den Anstieg der Vorräte und der Forderungen bei gleichzeitiger Reduktion des Anlagevermögens zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote nach § 23 URG ist mit 28,2% etwa auf dem Wert des Halbjahresabschlusses 2007 (27,7%).

Mitarbeiter

Zum Stichtag 30.06.2008 beschäftigte die Fa. Manner 818 Mitarbeiter (500 Arbeiter, 276 Angestellte, 42 Leiharbeiter). Die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl (inkl. Leiharbeiter) ist im 1. Halbjahr im Vergleich zum Vorjahr trotz gestiegener Produktionsmengen um 9,6% gesunken.

Ausblick

Die Umsätze für das Gesamtjahr sollten nach der Entwicklung des ersten Halbjahres deutlich über dem Vorjahr liegen. Im Zuge einer kontrollierten Expansion wird Manner weitere Gelegenheiten nutzen, um die Vertriebsstärke im Ausland kontinuierlich auszubauen.

Die Steigerung der Produktivität wird sich auch im zweiten Halbjahr fortsetzen. Im Vergleich zum Vorjahr werden sich die Effekte reduzieren, da bereits im zweiten Halbjahr 2007 Kostensenkungsmaßnahmen realisiert wurden.

Entsprechend der anhaltend hohen Rohstoffpreise sowie der Steigerungen bei Kakao, Fetten und Energie ist eine Erhöhung der Abgabepreise mit Jahresende in Vorbereitung. Da die Erhöhungen im Jahr 2007 unter dem Anstieg der Rohstoffkosten durchgeführt wurden, ist eine Anpassung der Abgabepreise unumgänglich.

Ereignisse nach dem 30.06.2008

Dr. Carl Manner ist mit Ende des ersten Halbjahres aus dem Vorstand ausgeschieden und hat mit 01.07.2008 gem. Wahl bei der Hauptversammlung ein Mandat im Aufsichtsrat übernommen.

Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Gewinn- und Verlustrechnung für das erste Halbjahr 2008	(in TEUR)	
	01.01.-30.06. 2008	01.01.-30.06. 2007
1. Umsatzerlöse	74.606	67.535
2. Veränderung des Bestandes an unfertigen und fertigen Erzeugnissen	2.822	3.690
3. andere aktivierte Eigenleistungen	85	106
4. sonstige betriebliche Erträge	385	296
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-42.618	-37.751
6. Personalaufwand	-17.559	-18.249
7. Abschreibungen	-4.146	-4.318
8. sonstige betriebliche Aufwendungen	-15.024	-13.102
9. Betriebsergebnis	-1.449	-1.793
10. Erträge aus anderen Wertpapieren des Finanzanlagevermögens	68	68
11. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	67	48
12. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen	0	3
13. Aufwendungen aus Finanzanlagen	-5	-60
14. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.035	-947
15. Finanzergebnis	-905	-888
16. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-2.354	-2.681
17. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-15	-25
18. Periodenüberschuss / -fehlbetrag	-2.369	-2.706
19. Auflösung unverteilter Rücklagen	36	36
20. Zuweisung zu Gewinnrücklagen	0	0
21. Periodengewinn / -verlust	-2.333	-2.670
22. Gewinn- / Verlustvortrag aus Vorperiode	15	18
23. Bilanzgewinn	-2.317	-2.652

Bilanz zum 30. Juni 2008 (in TEUR)		
	01.01.-30.06. 2008	01.01.-30.06. 2007
AKTIVA		
Aufwendungen für das Ingangsetzen eines Betriebes	160	213
Immaterielle Vermögensgegenstände	2.376	2.413
Sachanlagen	46.691	50.903
Finanzanlagen	3.395	3.435
A. Anlagevermögen	52.462	56.751
Vorräte	23.962	23.066
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	25.892	23.800
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	1.286	3.857
B. Umlaufvermögen	51.140	50.723
C. Rechnungsabgrenzungsposten	258	258
	104.020	107.945
PASSIVA		
Grundkapital	13.740	13.740
Kapitalrücklagen	1	1
Gewinnrücklagen	16.124	16.994
Bilanzgewinn	-2.317	-2.652
A. Eigenkapital	27.548	28.083
B Unversteuerte Rücklagen	1.746	1.819
C Rückstellungen	16.513	16.008
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	36.600	40.006
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11.751	9.419
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	1.955
Sonstige Verbindlichkeiten	9.861	10.655
D Verbindlichkeiten	58.212	62.035
E Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
	104.019	107.945
Kapitalflussrechnung für das erste Halbjahr 2008 (in TEUR)		
	01.01.-30.06. 2008	01.01.-30.06. 2007
Liquide Mittel zum 01.01.	1.318	1.181
Cash Flow aus dem Ergebnis (§ 24 URG)	2.195	2.075
Veränderung Vorräte	-2.798	-1.052
Veränderung Forderungen	-2.394	280
Veränderung kurzfristige Rückstellungen	424	458
Veränderung Verbindlichkeiten (excl. Kreditinstitute)	3.598	3.405
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	1.025	5.166
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-2.557	-2.400
Free Cash Flow	-1.532	2.766
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	1.500	-90
Veränderung der liquiden Mittel	-32	2.676
Liquide Mittel zum 30.06.	1.286	3.857

Anhang

I. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Halbjahresabschluss wurde entsprechend den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung sowie der Generalnorm, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft zu vermitteln, aufgestellt.

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden blieben gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen unverändert.

Die immateriellen Vermögensgegenstände und das Sachanlagevermögen werden zu Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger linearer Abschreibungen bewertet. Bei voraussichtlich dauernder Wertminderung werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen. Geringwertige Wirtschaftsgüter werden im Jahr des Zuges voll abgeschrieben. Die Sätze der Normalabschreibungen entsprechen den handelsrechtlichen Vorschriften.

Die Wertpapiere des Anlagevermögens dienen zur Deckung der Rückstellungen für Abfertigungen und Pensionen.

Die Vorräte und Forderungen werden unter Beachtung des strengen Niederstwertprinzips bewertet.

Die Abfertigungsverpflichtungen sowie die Jubiläumsgeldverpflichtungen sind nach finanzmathematischen Grundsätzen, die Verpflichtungen aus vertraglichen Pensionszusagen sind, nach versicherungsmathematischen Grundsätzen - jeweils unter Verwendung eines Rechnungszinssatzes von 4 % - passiviert. Das Pensionsantrittsalter wurde ab 2003 den Regelungen der Pensionsreform bzw. dem Pensionsharmonisierungsgesetz 2004 angepasst.

Bei der Berechnung der sonstigen Rückstellungen wird entsprechend den gesetzlichen Erfordernissen allen erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten Rechnung getragen.

Verbindlichkeiten sind mit ihrem Rückzahlungsbetrag angesetzt.

Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten sind zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren bzw. höheren Kurs am Bilanzstichtag bewertet.

II. Erläuterungen zur Bilanz

Aufwendungen für das Erweitern eines Betriebes

In 2006 wurden die in der neuen Zweigniederlassung in Deutschland angefallenen Vorlaufkosten als Aufwendungen für das Erweitern eines Betriebes aktiviert und über einen Zeitraum von 5 Jahren abgeschrieben.

Anlagevermögen

Die Reduktion der Sachanlagen ist auf die im Vergleich zu den Vorjahren deutlich reduzierten Investitionen und die Ausbuchung von Produktionsanlagen als Ergebnis einer im ersten Halbjahr durchgeführten Anlageninventur zurückzuführen. Im ersten Halbjahr wurden nur Investitionen in der Höhe von TEUR 2.557 (Abschreibungen: TEUR 4.146) aktiviert.

Umlaufvermögen

Der Anstieg der Forderungen (+8,8%) resultiert aus dem gestiegenen Umsatz (+10,5%). Der Anstieg der Vorräte ergibt sich aus den in den Vorräten enthaltenen höheren Rohstoffkosten.

Eigenkapital

Das Grundkapital beträgt wie in den Vorperioden EUR 13.740.300,- und ist in 1.890.000 auf Inhaber lautende Stückaktien zerlegt.

Die Eigenkapitalquote (Eigenkapital plus unbesteuerter Rücklagen) liegt mit 28,2% ca. auf dem Niveau des Vorjahres (27,7%).

Unbesteuerter Rücklagen

Die unbesteuerten Rücklagen betreffen ausschließlich Bewertungsreserven aufgrund von Sonderabschreibungen.

Rückstellungen

<i>Beträge in TEUR</i>	30.06.2008	30.06.2007
Abfertigungen	5.666	5.671
Pensionen	6.363	5.827
Urlaube, Jubiläen, Zeitguthaben	3.838	3.840
Sonstige	646	670
	<u>16.513</u>	<u>16.008</u>

Verbindlichkeiten

Von den Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten weisen T€ 9.800 (Vorjahr T€ 12.600) eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf.

Die sonstigen Verbindlichkeiten umfassen im Wesentlichen Umsatzprämien und sonstige Vergütungen an Kunden, Verbindlichkeiten an Dienstnehmer und Sozialversicherungsbeiträge.

III. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Umsatzerlöse

<i>Beträge in TEUR</i>	01.01. – 30.06. 2008	01.01. – 30.06. 2007
Umsatzerlöse Fan-Artikel	147	145
Umsatzerlöse Waren Österreich	30.872	30.892
Umsatzerlöse Waren Export	43.586	36.499
	<u>74.606</u>	<u>67.535</u>

Aufwendungen

Das Geschäft der Fa. Manner & Comp AG ist sowohl hinsichtlich Produktion als auch hinsichtlich Vertriebsaktivitäten ein sehr saisonales Geschäft. Dadurch entstehen im ersten Halbjahr wesentliche Aufwendungen, deren positive Auswirkungen erst im zweiten Halbjahr zu verzeichnen sind.

Gemessen an der Betriebsleistung liegen die Aufwendungen des ersten Halbjahrs 2008 deutlich unter den Aufwendungen des ersten Halbjahrs 2007. Die positive Entwicklung im Personalbereich ist auf laufende Projekte zur Effizienzsteigerung zurückzuführen. Diese Maßnahmen wurden bereits im 2.HJ 2007 begonnen.

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Die Steuern vom Einkommen und vom Ertrag betreffen ausschließlich die Körperschaftsteuer für das 1 Halbjahr 2008.

IV. Sonstiges

Angaben zu verbundenen Unternehmen bzw. Beteiligungsunternehmen

	Sitz	Beteiligungsquote (%)
Unterstützungseinrichtung der Josef Manner & Comp. AG GesmbH	Wien, A	100
Josef Manner d.o.o. marketinske storitve	Ljubljana, SLO	100
Compliment Süßwaren Vertriebsges.m.b.H	Wolkersdorf, A	100
H&M Chocolate Holding GmbH	Wien, A	45

Eine Konsolidierung mit der Muttergesellschaft beziehungsweise Erstellung eines Konzernabschlusses ist im Hinblick auf die Bestimmungen des § 249 Abs. 2 UGB nicht erforderlich.

Verpflichtungen aus der Nutzung nicht in der Bilanz ausgewiesener Sachanlagen

Die Verpflichtungen aus nicht in der Bilanz ausgewiesenem Sachanlagevermögen (Mietverträge) betragen für die nächsten fünf Geschäftsjahre T€ 1.713, davon betreffen T€ 343 das laufende Geschäftsjahr.

V. Erklärung des Vorstands

Der Vorstand erklärt, dass der nach den österreichischen handelsrechtlichen Vorschriften (und ergänzenden Bestimmungen in der Satzung) erstellte „Bericht über das erste Halbjahr 2008“ der Josef Manner & Comp AG nach besten Wissen und Gewissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens vermittelt.

Wien, 29.08.2008

Der Vorstand

Mag. Dr. Hans Peter Andres
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik

Mag. Michael Baumgärtner
Marketing & Verkauf

Mag. Albin Hahn
Finanzen, Personal & IT

DI Josef Manner
Produktion & Technik

Informationen zur
Josef Manner & Comp. AG

Investor Relations

Mag. Herbert Tichy
Tel.: +43 1 48822 3200
E-Mail: h.tichy@manner.com

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Otto W. Riedl, BA
Tel.: +43 1 48822 3640
E-Mail: o.w.riedl@manner.com