



Manner
WIEN

108. ord. Hauptversammlung
der
Josef Manner & Comp. AG



Mag. Florian JONAK

Aufsichtsratsvorsitzender



TAGESORDNUNG

- 1 Bericht des Vorstands
- 2 Beschlussfassung Gewinnverwendung
- 3 Beschlussfassung Entlastung Vorstand
- 4 Beschlussfassung Entlastung Aufsichtsrat
- 5 Wahl des Abschlussprüfers
- 6 Wahlen in den Aufsichtsrat
- 7 Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



TAGESORDNUNG

- 1 Bericht des Vorstands
- 2 Beschlussfassung Gewinnverwendung
- 3 Beschlussfassung Entlastung Vorstand
- 4 Beschlussfassung Entlastung Aufsichtsrat
- 5 Wahl des Abschlussprüfers
- 6 Wahlen in den Aufsichtsrat
- 7 Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



1

Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses samt Lagebericht sowie Vorlage des Corporate Governance-Berichts, des Konzernabschlusses samt Konzernlagebericht, des Vorschlags der Gewinnverwendung und des vom Aufsichtsrat erstatteten Berichts für das Geschäftsjahr 2022

Der **Jahresabschluss** zum 31.12.2022 wurde

- vom **Prüfungsausschuss** in seiner Sitzung am 28.03.2023 **behandelt** und dem Aufsichtsrat zur Genehmigung vorgeschlagen
- vom Aufsichtsrat in seiner Sitzung am 04.04.2023 geprüft und festgestellt.

Der **Konzernabschluss** zum 31.12.2022 wurde

- vom Prüfungsausschuss in seiner Sitzung am 28.03.2023 behandelt und dem Aufsichtsrat zur Genehmigung vorgeschlagen
- vom Aufsichtsrat in seiner Sitzung am 04.04.2023 geprüft und gebilligt.



Mag. Andreas KUTIL

CEO





2022 mit verbessertem Ergebnis
trotz großer Herausforderungen



Das Jahr 2022 zusammengefasst

Herausforderungen

- Lieferengpässe bei Rohstoffen und Verpackungen
- Enorme Kostensteigerungen bei Energie & Rohstoffen
- Fach- und Arbeitskräftemangel
- Potenzielle Gas-Engpässe
- Vorbereitung auf SAP Umstellung
- Personalkostensteigerungen

Verbesserte Ergebnisse

- Umsatzwachstum in allen Segmenten
- Starke Performance unserer Marken bzw. sehr gute Marktanteile
- Positive Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern
- Neuprodukte und Promotions mit gutem Markterfolg

2022 mit verbessertem Ergebnis trotz großer Herausforderungen

Kennzahlen 1-12 2022 der Manner Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €



1-12 2021: **217,3 Mio. €**



1-12 2021: **5,1 Mio. €**

Umsatzerlöse steigen in allen Bereichen

Kennzahlen 1-12 2022 der Segmente der Manner Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €



INNOVATIONEN

Innovationen 2022 beleben die Marken,
steigern unsere Umsätze und erhöhen
die Marktanteile

Für die Schokoladenseiten des Lebens



COCOA

10 knusprige MILCH SCHOKO SCHNITTEN

Vielschichtiger Genuss für unterwegs



Knusprig, zart & ausgewogen süß



Das Sommer Glück genießen

Manner



Urlaubsfeeling garantiert



Die perfekte Welle



Das Keksi, das voll im Trend liegt



PROMOTIONS

Promotions 2022 steigern die Sichtbarkeit
in den Märkten und involvieren unsere
Konsumenten

Skihelm



10x
WINTERURLAUBE
IN ÖSTERREICH
GEWINNEN
www.manner.com



Sara Marita Kramer



Stefan Kraft





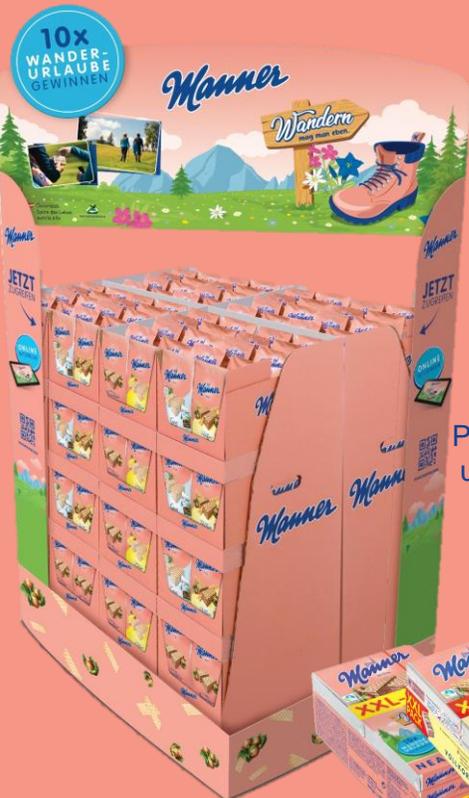
Trailer Tour in DE



Online Gewinnspiel:
Verlosung von 10x
Sommerurlaube in AT



Incentive:
Sportbeutel



POS Präsentation AT/DE
und XXL Packungen AT



Casali weckt Urlaubsgefühle

mit der großen Sommer Promotion 2022



- Aufmerksamkeitsstarke POS-Aufbauten sorgen für **Impulskäufe & Urlaubsfeeling am POS**
- Kommunikation via breit angelegter Online-Kampagne
- Gewinnspiel Traumreise-Gutschein plus Casali Überraschungspakete



KAMPAGNEN

Kampagnen 2022 zur Markenstärkung.
Denn: Manner mag man eben.

Plakate AT mit Fairtrade (April+Mai) und Vielfalt (Juli)



Manner & Fairtrade wurde auf 1.600 8-Bogen Plakatstellen in den Fokus gerückt und im urbanen Raum mittels Infoscreen beworben.



Die Vielfalt im Taschenpackungsformat wurde inkl. der neuen Sorte Schoko Brownie mit einem nationalen Plakatflight mit über 1.000 Stellen á 24-Bogen unterstützt.

Plakate + City Lights AT mit Snack Minis (Oktober+November)

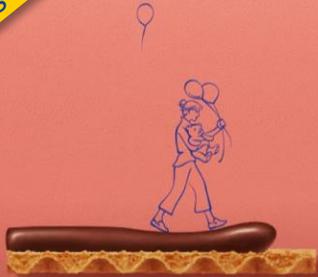


Die erfolgreiche Submarke MANNER Snack Minis hat 2022 Zuwachs bekommen, die Sorte Milch Schokolade im Taschenpackungsformat. Das Sortiment wurde mit einer OOH-Kampagne unterstützt (Citylights, 16-Bogenplakate und digitale Screens).

TV-Spots AT mit Snack Minis – so vielschichtig wie du!



TV-Spot
„Frau/Snack Minis
Milch-Haselnuss“



TV-Spot
„Mann/Snack Minis
Milch-Schoko“



Dragee Keksi – Fairtrade OOH Plakat-Kampagne



Auch das Napoli Dragee Keksi erhielt 2022 seine Fairtrade Zertifizierung.
Zur Bekanntmachung wurde im Herbst eine Plakat und Citylight Kampagne mit über 1.200 Stellen geschalten.

SKISPRUNG

Skisprung Aktivitäten 2022 steigern
die Bekanntheit von Manner
in unseren Kernmärkten.

Skisprung Saison 2022/23

Karl GEIGER (DE)

Pius PASCHKE (DE)

David KUBACKI (POL)

Daniel HUBER (AT)

Jan HÖRL (AT)

Sara Marita
KRAMER (AT)

Stefan KRAFT (AT)



Manner Athlet*innen



PREISE & AWARDS

Zahlreiche Auszeichnungen im Jahr 2022
bestätigen unseren erfolgreichen Weg.

Ausgezeichnete Markenarbeit in vielen Bereichen

AWARDS UNSERE AUSGEZEICHNETE MARKENSTÄRKE

MANNER

- Top Marke DE (Lebensmittelzeitung)
- Superbrand Award AT
- Best2Trust Gold 2022 AT (CASH)

Manner Snack Minis

- Produkt des Jahres DE (Lebensmittelpraxis)





- Österreichs beste Arbeitgeber – Platz 1
- Manner als „Leading Employer“ ausgezeichnet (damit unter den TOP 1% Arbeitgebern in AT)
- Amazone Award geht an Manner
- Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung (Werk Wolkersdorf)



STRATEGIE

Überarbeitung der Vision, der Werte
und unserer Strategie im Jahr 2022

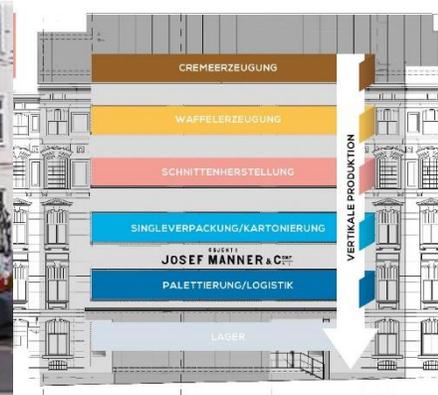


**Wiener Süßwarengenuß,
der begeistert.**



FAIR VON
HERZEN

**NACHHALTIG HANDELN
BEI MANNER**



M
FAIR VON HERZEN



ERFOLGSGESCHICHTEN
#schaffenwir



Nachhaltigkeit – Unsere Aktivitäten

Nachhaltigkeit bei Manner

ROHSTOFFE

Fairtrade, RSPO, Manner-Haselnussfarm, Vertragsanbau Weizen,...

PRODUKTION

Photovoltaik, Süße Wärme, Abfallmanagement, Regionalität,...

PRODUKTE

From-bean-to-bar, IFS, vegan, Verpackung, Zuckerreduktion,...

MITARBEITER*INNEN

Inklusion & Diversity, Miteinander Manner, Fit2Work, Lehrlinge,...

GESELLSCHAFT

SOS-Kinderdorf, Steinmetz, Reintegra, Bienen,...

Fairtrade Kakao

Seit 2020 setzt Manner 100% nachhaltig zertifizierten Kakao für Markenprodukte ein



Meilensteine:

2015: **Casali Schokobananen-Range: FAIRTRADE „all-that-can-be Siegel“**

2020: **Victor Schmidt Mozartkugel-Range FAIRTRADE „Cocoa“**

2021: **Manner Waffel- und Schnittenprodukte FAIRTRADE „Cocoa“**

2022: **Napoli Drageekeksi FAIRTRADE „Cocoa“**



HASELNUSSANBAU IN ASERBAIDSCHAN

Aktueller Status

Haselnussanbau in Aserbaiddschan



Haselnussanbau in Aserbaiddschan



Haselnussanbau in Aserbaidsschan



ERGEBNISSE 2022

Die Rückschau 2022 in Zahlen, Daten und Fakten

Kennzahlen der Ertragslage

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €	2021	2022	Δ % 2021/2022
Umsatzerlöse	217,3	239,3	+10,1%
EBITDA	14,8	16,5	+11,5%
Betriebsergebnis	5,1	7,0	+36,6%
Betriebsergebnis-Marge (ROS)	2,3%	2,9%	+0,6pp
Ergebnis vor Steuern	3,9	4,9	+25,9%
Periodenergebnis	3,0	3,5	+17,6%

Kennzahlen der Vermögenslage

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €	2021	2022	Δ % 2021/2022
Bilanzsumme	170,1	188,3	+10,7%
ROI	3,0%	3,7%	+0,7pp
Eigenkapital	60,6	64,0	+5,6%
Eigenkapitalquote	35,6%	34,0%	-1,6pp
Nettoverschuldung	44,6	54,3	+21,9%
Nettoverschuldung / EBITDA	3,0	3,3	+10,0%
Nettoverschuldungsgrad (Gearing)	73,5%	84,9%	+11,4pp

Kennzahlen zum Cash Flow

Manner-Unternehmensgruppe nach IFRS in Mio. €	2021	2022	Δ 2021/2022
Cashflow aus dem Ergebnis	14,0	9,6	-4,4
Veränderung aus der laufenden Geschäftstätigkeit	6,6	-5,6	-12,2
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	20,6	4,0	-16,6
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-8,7	-10,2	-1,5
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	0,6	11,3	+10,7
Währungsdifferenzen	0,0	-0,2	-0,2
Cashflow gesamt	12,4	4,9	-7,5

Kennzahlen aus dem Jahresabschluss

Jahresabschluss Josef Manner & Comp. AG nach UGB in Mio. €	2021	2022	Δ % 2021/2022
Umsatz	239,43	253,98	+6,1%
Betriebsergebnis	2,84	4,17	+46,8%
Finanzergebnis	0,20	-0,07	->100%
Ergebnis vor Steuern	3,03	4,10	+35,3%
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	2,48	3,07	+23,8%
Bilanzgewinn	1,51	2,31	+53,0%
Ausschüttung im Folgejahr	1,51	2,27	+50%
Dividende je Aktie (in 1 €) im Folgejahr	0,80	1,20	+50%
Eigenkapitalquote	36,7%	34,2%	-2,5pp

DANKE VIELMALS
&
BLEIBEN SIE UNS GEWOGEN!

