



## Zwischenbericht 3. Quartal 2010

Jänner bis September



## Umsatz um 1,4% unter dem Vorjahresniveau Anhaltend hohe Preise bei Rohstoffen

### Highlights

- Wegen des schwachen ersten Quartals ist der Umsatz mit €110,8mio um 1,4% unter dem Vorjahr (€ 112,5mio).
- Erfolgreiche Einführung neuer Markenprodukte (Manner Pausenschnitte, Casali Fruchtschaumsorte Mango)
- Reduktion der Bankverbindlichkeiten um € 9,3mio (im Vergleich zu 30.09.09)
- Weiter hohes Preisniveau bei den Rohstoffen (insbesondere Kakao und Haselnüssen) belasten das Unternehmensergebnis.
- Es wird ein Ergebnis entsprechend dem Budget 2010 erwartet.

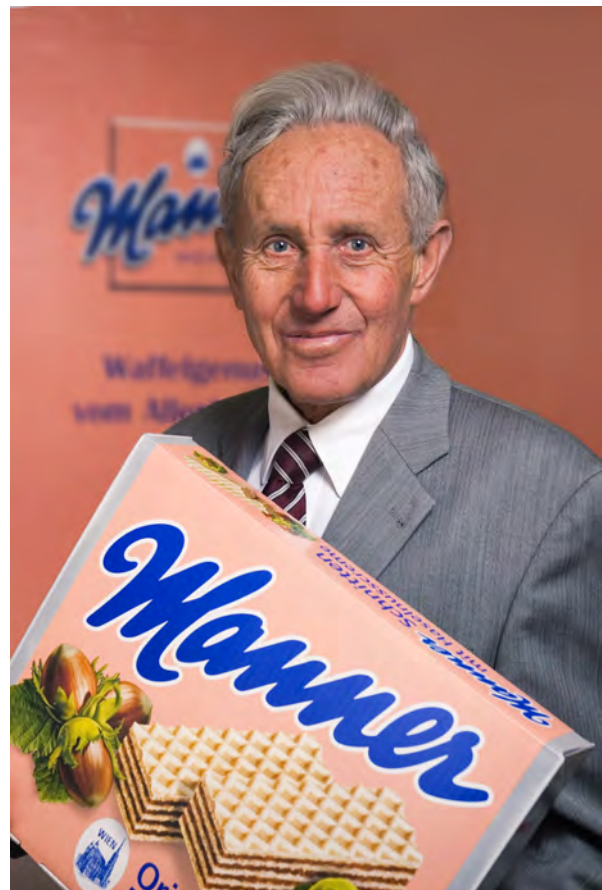
### Kommentar des Aufsichtsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Aktionäre!

Sowohl ein anhaltend hohes Preisniveau bei den eingesetzten Rohstoffen als auch eine nach wie vor schwierige wirtschaftliche Lage in Teilmärkten unseres Absatzgebietes wirken nach wie vor auf unser Geschäft. Diesen Herausforderungen gilt es aktiv zu begegnen. Durch weitere Effizienzsteigerungen in diversen Bereichen konnte der Abstand zum Vorjahr weiter reduziert werden.

Die getätigten Neueinführungen zeigen mit entsprechender Marketingunterstützung die gewünschten Erfolge.

Basierend auf den aktuell vorliegenden Daten erwarten wir somit für das Jahr 2010 ein Ergebnis wie schon im Budget prognostiziert.



Mag. Dr. Carl Manner  
*Vorsitzender des Aufsichtsrats*

## Zwischenbericht zum 30. September 2010

### Umsatzsituation

Nach drei Quartalen liegen die Umsatzerlöse (inklusive Erlöse aus Merchandising-Artikeln) der Manner AG mit 1,4% hinter dem Vorjahr.

Im Vergleich zum Vorjahr sind nach wie vor Umsatzrückgänge gegeben. Mit fortschreitendem Wirtschaftsjahr konnten diese aber kontinuierlich reduziert werden.

Die Exportquote der Warenumsätze hat sich von 57,9% (2009) auf 57,5% reduziert. Dies ist hauptsächlich auf die schwierige wirtschaftliche Situation in einigen osteuropäischen Ländern zurückzuführen.

<i>Beträge in TEUR</i>	01.01.-31.09. 2010	01.01.-30.09. 2009	Veränderung in %
Umsatzerlöse Sonstiges	222	342	-34,9%
Umsatzerlöse Waren Österreich	47.005	47.210	-0,4%
Umsatzerlöse Waren	63.614	64.902	-2,0%
	<u>110.842</u>	<u>112.455</u>	<u>-1,4%</u>

### Ertragslage

Als Resultat der geringeren Umsatzerlöse und diverser Einmaleffekte im Vorjahr (Immobilienverkauf, Auflösung von Rückstellungen) liegt die Betriebsleistung um 4,4% unter dem Vorjahr.

Der Rohstoffeinsatz von Jänner bis September 2010 ist trotz geringerer Betriebsleistung über dem Vorjahreswert, wobei das Preisniveau vor allem bei Kakaobohnen (rund 33% über VJ) und auch bei Haselnussprodukten (rund 40% über VJ) sehr stark gestiegen ist. Dennoch konnten in Summe die Materialaufwendungen gleichlautend dem Umsatzrückgang reduziert werden.

Die Energiekosten konnten primär durch den Einsatz eines Blockheizkraftwerkes am Standort Wien erheblich (-21,5%) gesenkt werden.

Die kontinuierliche Optimierung der Wertschöpfungskette und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung der Produktivität führten zu einer Reduktion des Personalaufwands um 1,3%. Damit konnten die kollektivvertraglichen Lohn- & Gehaltserhöhungen und auch die geringere Auslastung durch Umsatzrückgänge nahezu vollständig kompensiert werden.

Die werbetechnische Unterstützung der Marken, insbesondere von neuen Produkten, wurde entsprechend dem Unternehmenskonzept erhöht.

### Finanzlage

Der realisierte Free Cash Flow aus dem Ergebnis (§ 24 URG) beläuft sich auf T€ 440, hauptsächlich begründet im reduzierten Periodenüberschuss.

### Vermögens- und Kapitalstruktur

Aus gezielten Maßnahmen zur Reduktion der Vorräte als auch aus einem Rückgang des Anlagevermögens ergibt sich eine Bilanzsumme von T€ 95.621, somit um T€ -4.717 geringer als zum dritten Quartal des Vorjahres.

Die Eigenkapitalquote beträgt 41,1%.

### Mitarbeiter

Der Personalstand (inkl. Niederlassungen im Ausland) zum 30.09.2010 mit 703 Mitarbeitern (391 Arbeiter, 312 Angestellte) hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 39 Mitarbeiter reduziert.

Die J. Manner und Comp. AG setzt auch weiterhin verstärkt auf die Ausbildung eigener Lehrlinge, sodass per 30.09.2010 16 Lehrlinge im Unternehmen beschäftigt sind. Dies sind um 4 Lehrlinge mehr als im Vorjahr.

### Ausblick

Ein abermaliger Umsatzrückgang im Jahr 2010 erscheint unausweichlich. Dieser ist hauptsächlich auf Vorziehkäufe im vierten Quartal 2009 und damit geringeren Umsätzen im ersten Quartal 2010 zurückzuführen.

Mit Deckungskäufen sind die Rohstoffpreise für den Rest des Jahres preislich fixiert. Spekulationen um den Preis der Kakaobohne scheinen sich etwas beruhigt zu haben. Die Quantität der Haselnussernte lässt auf eine adäquate Marktversorgung schließen. Geringere Ernteerträge, teilweise Missernten und auch gestiegene Nachfrage aus dem asiatischen Raum haben Steigerungen bei Getreide, Ölen und Fetten zur Folge die ihre Auswirkung auch in 2011 zeigen werden. Entsprechend ist für das kommende Jahr mit relativ steigenden Aufwendungen für Rohstoffe zu rechnen.

Ergebnistechnisch erwarten wir die EBT Prognose laut Budget 2010 zu erfüllen.

**Hinweis**

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Wien, 11.11.2010

**Der Vorstand**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Andres".

Mag. Dr. Hans Peter Andres  
*Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Albin Hahn".

Mag. Albin Hahn  
*Finanzen, Personal & IT*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Manner".

DI Josef Manner  
*Produktion & Technik*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A. Schrott".

Dr. Alfred Schrott  
*Marketing & Verkauf*

Informationen zur Josef Manner & Comp. AG:

ISIN AT 0000 728 209

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Karin Höfferer

Tel.: +43 1 48822 3650

E-Mail: [k.hoefferer@manner.com](mailto:k.hoefferer@manner.com)

Investor Relations

Mag. Bernhard Neckhaim

Tel.: +43 1 48822 3200

E-Mail: [b.neckhaim@manner.com](mailto:b.neckhaim@manner.com)